

TreCuori

Welfare
Aziendale

Progetto partnership per il
benessere dei territori.

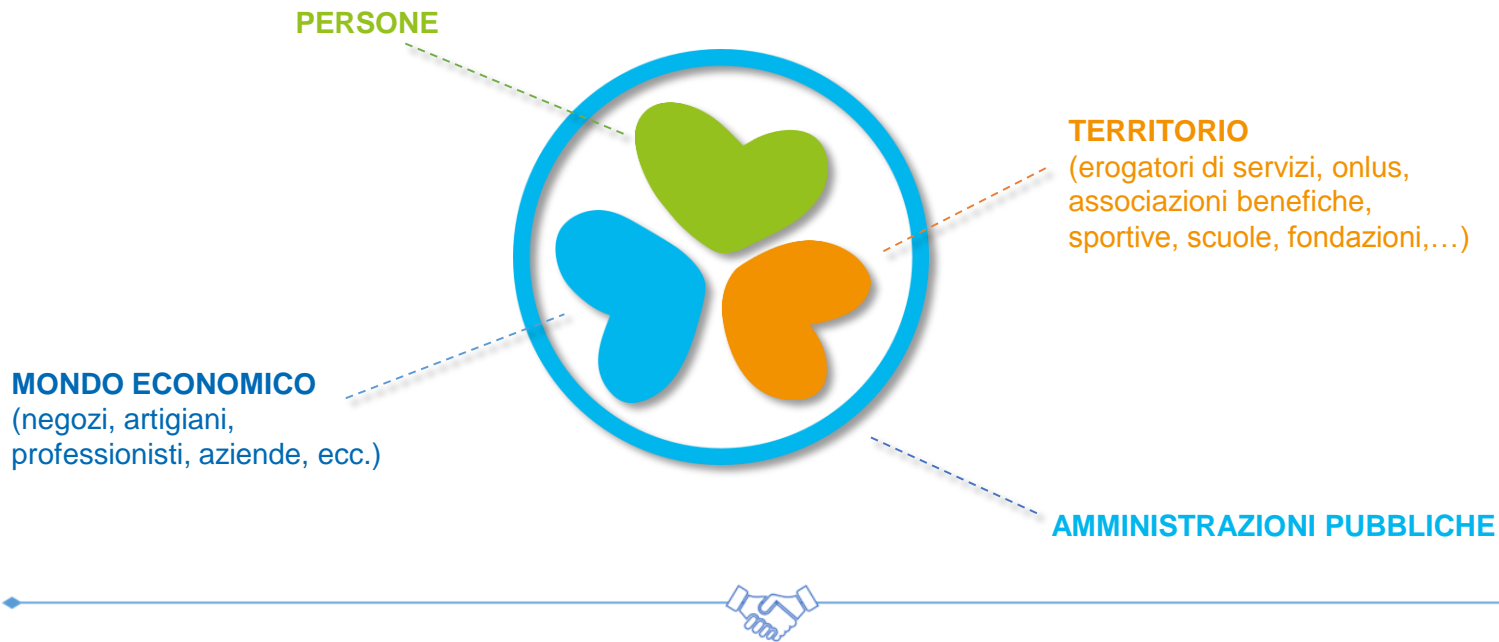
ANCL - 2022



Chi è TreCuori

Welfare
Aziendale

TreCuori è una **società benefit** pronta ad servire, coinvolgere e riunire tutti i soggetti interessati a **difendere, sostenere e sviluppare l'economia dei territori** per il benessere di **cittadini, imprese e comunità**.



Quando la visione guida l'azione

TreCuori S.p.a. Società Benefit

È stata costituita il 28 maggio 2013. I fondatori (professionisti, imprenditori ed alcuni cittadini), hanno prima costituito Utilis Group S.p.a. e, tramite questa, hanno voluto dare vita ad una iniziativa imprenditoriale con una specifica missione: **“Fare qualcosa” per difendere, sostenere e sviluppare l'economia ed il benessere dei territori**, secondo un modello di Economia Civile Sostenibile. A spingere queste persone all'azione non è stata solo l'aspettativa del legittimo profitto derivante dall'investimento ma soprattutto la volontà ed il piacere di agire anche con una finalità sociale, nell'interesse della collettività in cui ciascuno vive.

Mission

TreCuori è una Società Benefit pronta a servire, coinvolgere e riunire tutti i soggetti interessati a riattivare l'economia dei territori per favorire la prosperità di persone, imprese e terzo settore.

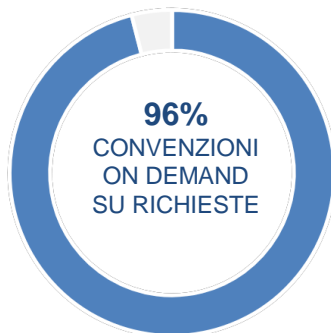
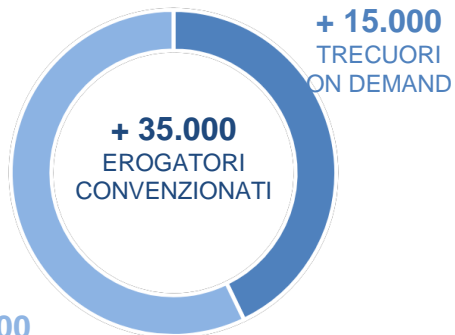
Perché Società Benefit

I fondatori hanno voluto assumere la natura di Società Benefit inserendo nello statuto un vincolo di mandato che impegna la Società a considerare, per ciascuna attività svolta, anche l'impatto sociale complessivamente generato come parte integrante e strategica del proprio sviluppo. In particolare TreCuori è tenuta a perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di imprese, persone, comunità, territori e ambiente, enti, associazioni ed altri portatori di interesse.



Il Welfare di TreCuori in numeri

Welfare Aziendale



+ 20.000
NETWORK
CONVENZIONI



+ 800
AZIENDE
WELFARE
2020



+ 150.000
SPESE
WELFARE
GESTITE
2020



L'ANCL, Associazione Nazionale Consulenti del Lavoro, è l'unica associazione di rappresentanza sindacale dei Consulenti del Lavoro con sede in Roma



L'ANCL promuove, rappresenta, tutela e difende gli interessi professionali e sindacali dei Consulenti del Lavoro, anche nelle sedi giudiziarie, e si pone l'obiettivo di accrescere, sviluppare e valorizzare l'immagine e le funzioni professionali degli associati.



16
Consigli
Regionali



94 unioni
provinciali



più di 7.000
iscritti



2 milioni di
aziende



Da quasi 70 anni (1953) l'ANCL promuove, **rappresenta, tutela e difende gli interessi** professionali e sindacali dei Consulenti del Lavoro, anche nelle sedi giudiziarie, e si pone l'obiettivo di accrescere, **sviluppare e valorizzare l'immagine e le funzioni professionali** degli associati.



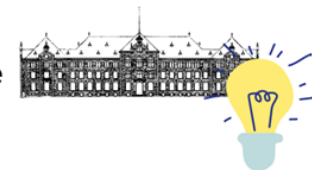
L'Associazione favorisce la **formazione permanente** e la **riqualificazione professionale** degli associati, dei loro dipendenti e dei loro assistiti, anche allo scopo di giungere a un'ottimale gestione delle risorse umane come fattore strategico di sviluppo.



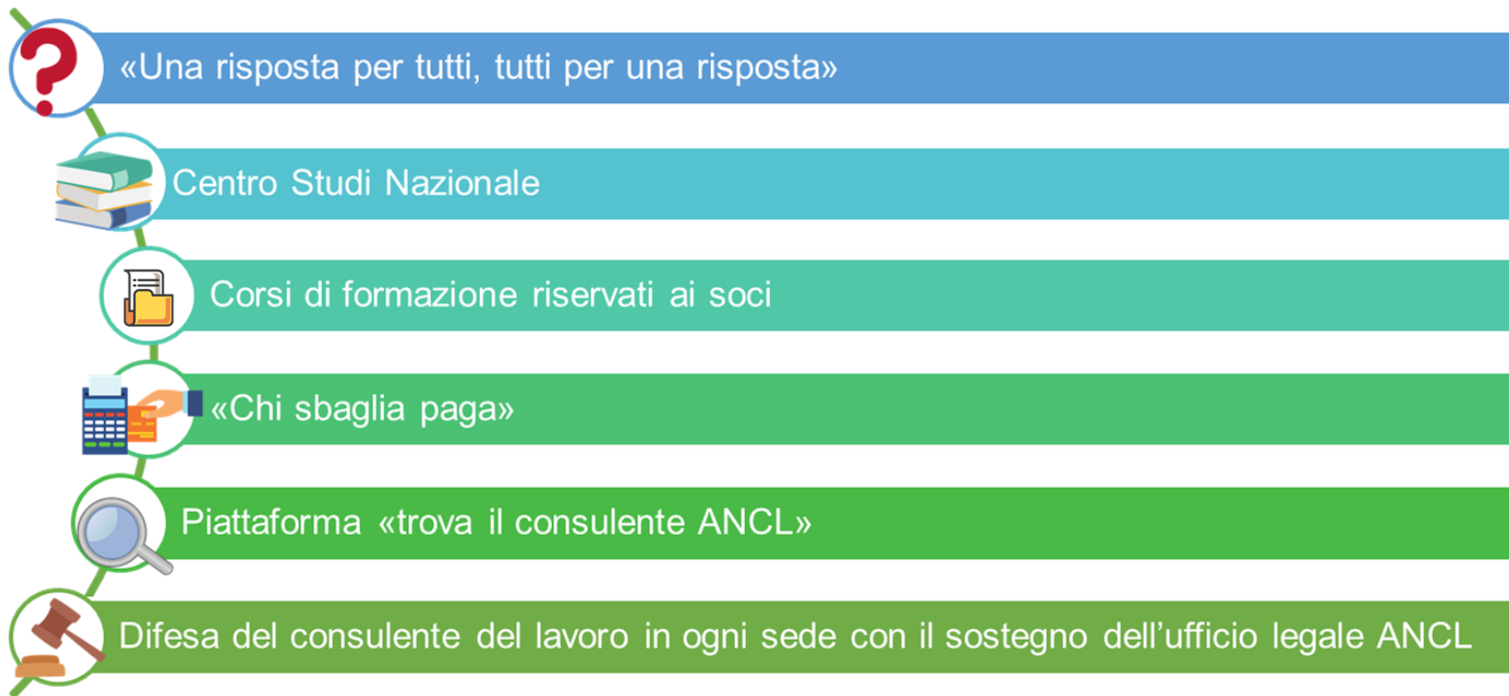
L'associazione, tramite il proprio **Centro Studi Nazionale**, si occupa dell'aggiornamento tecnico, professionale e culturale degli iscritti, organizzando convegni, seminari e giornate di studio, sia a livello nazionale che locale, sia in presenza che in modalità virtuale e rispondendo ai quesiti degli associati.

Centro Studi Nazionale
Approfondimenti, News, Eventi e Quesiti

L'ANCL favorisce la **collaborazione con altri organismi quali Università, Fondazioni**, organizzazioni di rappresentanza, per lo studio, la ricerca, per lo studio, la ricerca, l'interpretazione in materia giuridica, previdenziale, tributaria, del diritto d'impresa e tutti i temi di interesse professionale per gli associati.



Le principali attività dell'ANCL



La convenzione TreCuori- Ancl

TreCuori è affianco degli Associati Ancl per dare loro supporto in materia di Welfare Aziendale.

La convenzione definisce diversi livelli di partnership in base alle esigenze di ciascun Associato Ancl

	BPA 1	BPA 2	BPA 3	BPA 4
1 Durata	annuale	annuale	annuale	annuale
2 Rapporto di esclusiva	-	-	-	-
3 Rinnovo automatico	SI	SI	-	SI
4 Necessario contratto	-	SI	SI	SI
5 Pianificazione annuale dell'attività commerciale	SI	SI	SI	-
6 Garanzia di gestione dei piani	-	-	SI	SI
7 Persona dedicata del BPA	SI	SI	SI	SI
8 Attività di comunicazione periodica	-	SI	SI	SI
9 Responsabilità tecnica del BPA	-	-	-	SI
10 Area BPA	-	facoltativa	SI	SI
11 Preventivatore	-	-	SI	SI
12 Predisposizione ed invio offerta	-	-	SI	SI
13 Caricamento piano (**)	-	-	-	facoltativo
14 Retrocessione parte fissa	5%	8%	10%	50%***
15 Retrocessione parte Variabile				da 10% a 15%
16 Condizioni per Azionisti	da tabella specifica			

(**) Il caricamento del Piano sarà a cura di TreCuori

(***) valore espresso dal preventivatore, diminuito dell'eventuale sconto concesso all'Azienda dal BPA



1. Indagine conoscenza welfare aziendale

Uno strumento che permette ai BPA di avviare un dialogo consulenziale con molteplici aziende, già clienti o meno, facendo emergere le realtà potenzialmente più interessate ad attivare le opportunità del welfare aziendale:

- attivabile sia in forma cartacea (in presenza) che digitale (a distanza);
- di compilazione semplice e immediata;
- capace di suscitare molteplici motivi di interesse da parte delle imprese e dei loro vertici.

Uno strumento che il BPA mette a disposizione delle aziende

2. Indagine Vita-Lavoro

Uno strumento che permette all'azienda di facilitare i lavoratori nel comprendere le opportunità del welfare:

- mostra ai lavoratori i quasi 100 beni e servizi welfare previsti dalla legge;
- fa scegliere ad ognuno quelli che ritiene più adatti alle esigenze della propria famiglia (fino ad un massimo di 10);
- fa stimare l'importo facilmente spendibile per ognuno dei 10.

Uno strumento che l'azienda mette a disposizione dei propri collaboratori

3. Raccolta scelte di conversione PDR dei lavoratori

Uno strumento con il quale l'azienda ed il proprio consulente possono ottimizzare la gestione della raccolta delle scelte di conversione PDR dei lavoratori:

- aumenta la facilità e la velocità gestionale per azienda e consulente;
- aumenta la consapevolezza per i lavoratori;
- aumenta la percentuale di conversione del PDR;
- riduce le trattenute fiscali e contributive per azienda e lavoratori.

Uno strumento che il BPA mette a disposizione delle aziende

4. Welfare Academy

Uno centro di competenze e know-how che TreCuori ha maturato in anni di attivazione di piani welfare e che mette a disposizione di consulenti, imprenditori e manager per permettere loro di padroneggiare tutti i vari aspetti di questa materia così articolata:

- approfondimenti normativi;
- strumenti e soluzioni;
- strategie commerciali;
- opportunità di comunicazione.

Uno strumento che TreCuori mette a disposizione di BPA e aziende



5. Area riservata BPA e area riservata Azienda

Veri e propri centri di controllo da cui i BPA e le aziende possono, a loro scelta, osservare l'andamento del piano welfare, oppure operare direttamente per alcune operatività specifiche:

- funzionalità estremamente personalizzate;
- varie tipologie di supporto (via telefono, email, corsi dedicati, ecc);
- consultabili sia da pc che da smartphone;
- aggiornamenti periodici in funzione delle novità normative.

6. Ufficio tecnico personalizzato

Un ufficio tecnico a piena disposizione di consulenti e imprese, per fare in modo che si possano sempre sentire supportati a fronte di qualsiasi necessità di natura professionale e fiscale;

- relazione diretta con gli esperti del settore, senza intermediari;
- orari e mezzi di contatto estremamente flessibili;
- possibilità di richiedere chiarimenti sia su aspetti generali, che specifici.

7. Call center personalizzato

Uno strumento con il quale l'azienda ed il proprio consulente possono ottimizzare la gestione della raccolta delle scelte di conversione PDR dei lavoratori:

- aumenta la facilità e la velocità gestionale per azienda e consulente;
- aumenta la consapevolezza per i lavoratori;
- aumenta la percentuale di conversione del PDR;
- riduce le trattenute fiscali e contributive per azienda e lavoratori.

Uno strumento che il BPA mette a disposizione delle aziende

8. Supporto nelle attività di comunicazione interna & esterna

Uno centro di competenze e know-how che TreCuori ha maturato in anni di attivazione di piani welfare e che mette a disposizione di consulenti, imprenditori e manager per permettere loro di padroneggiare tutti i vari aspetti di questa materia così articolata:

- approfondimenti normativi;
- strumenti e soluzioni;
- strategie commerciali;
- opportunità di comunicazione.

Uno strumento che TreCuori mette a disposizione di BPA e aziende



TreCuori: non solo welfare aziendale

Sono molteplici i servizi offerti da TreCuori, tutti mirati a sostenere la **produttività**, la **redditività** e la **liquidità** delle imprese, che sono la base del benessere delle persone e del territorio.

Welfare Aziendale

Servizi accessibili a tutte le aziende che coniugano risparmio fiscale, libertà dei lavoratori e sostegno al territorio.

Welfare Pubblico

Lo strumento per le Pubbliche Amministrazioni per erogare ai cittadini contributi economici in maniera efficace coniugando politiche di welfare e sostegno al territorio.

Marketing Sociale

Il circuito di imprese e negozi che si promuovono sostenendo associazioni no profit e scuole che i loro clienti hanno a cuore.

Buoni Pasto

Un'iniziativa per permettere ad Associazioni di Categoria di offrire ai loro associati l'adesione ad un circuito con condizioni di incasso "sostenibili"

Cordis Community

La Community per attivare azioni che possano favorire il commercio di prossimità e l'economia del territorio per il benessere di persone e imprese

Fidelizzazione Clienti

Un servizio esclusivo riservato alle sole imprese aderenti alla Cordis Community, finalizzato a stabilire una relazione diretta con il cliente

Gestione Crediti

Permette di agevolare immediatamente l'incasso utilizzando la disponibilità iniziale di Cordis che il debitore riceverà a seguito dell'adesione alla Cordis Community.

Market Place

È una piattaforma esclusiva, riservata agli aderenti alla Cordis Community nella quale è possibile acquistare/vendere potendo pagare/incassare parzialmente in Cordis.



Grazie!



TreCuori S.p.A.
Società Benefit

Viale Italia, 160
31015 Conegliano (TV)
t 0438 0954
info@trecuori.org
www.trecuori.org



Dal 1953 il sindacato unitario
dei Consulenti del Lavoro

A.N.C.L.
***Associazione Nazionale
Consulenti del Lavoro***

Via Cristoforo Colombo, 456
Scala B, 10° piano
00145 Roma
06 5415742
segreteria@anclsu.com
www.ancl.it